



yury@strato.space

| www.strato.space

UX Design Agency

strato.space

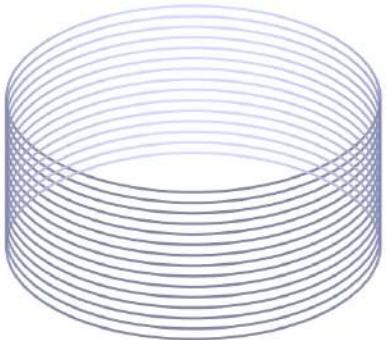
UX & UI дизайн

Стратегия продукта  
Front-end разработка

# Экспертиза

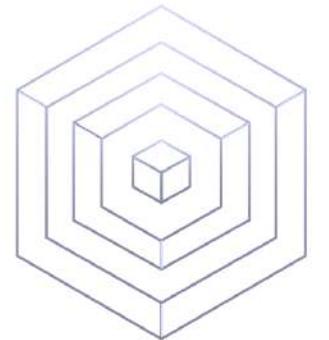
12+ Лет опыта  
разработки

100+ Запущенных  
проектов



## SaaS

Создаем понятные  
интерфейсы для облачных  
сервисов



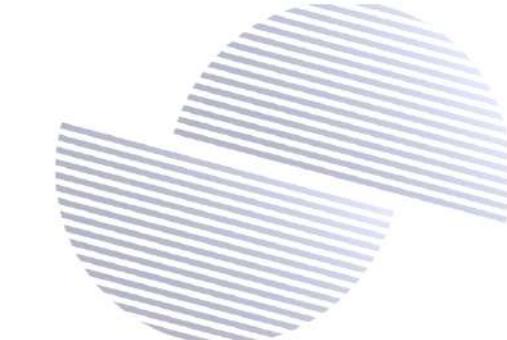
## Logistic

От доставки к двери  
клиента до управления  
складом



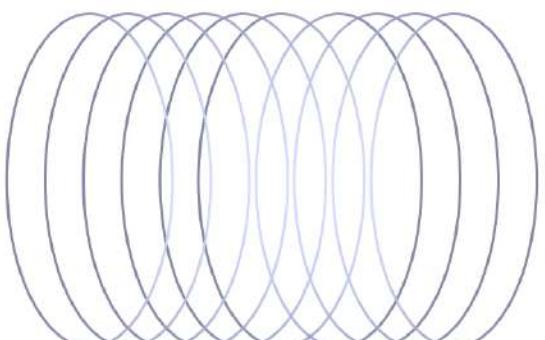
## EdTech

Делаем процесс обучения  
увлекательным и  
результативным



## E-Commerce

Автоматизируем бизнес-  
процессы и создаем  
лучший опыт покупки



## Mobile Software

Вовлекающий опыт  
взаимодействия на любой  
платформе



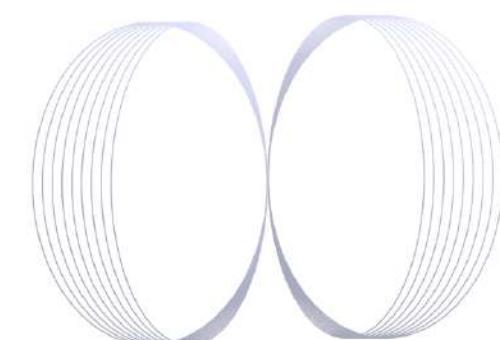
## FinTech

Работаем над прозрачными  
финансовыми решениями  
от блокчейна до банков



## ERP & CRM

Проектируем дашборды,  
ERP и CRM-системы  
для управления и работы



## Bots

Эффективный инструмент  
в привычной для  
пользователя среде

Мы партнер для наших клиентов, которым нужно  
придумать, спроектировать и запустить продукт:  
от стратегии, прототипа до дизайн системы и  
итеративной поддержки разработки.



СТАРТАПЫ

## От идеи до MLP

Формируем специальную команду, назначенную на ваши проекты, для стабильного выпуска новых версий продукта.

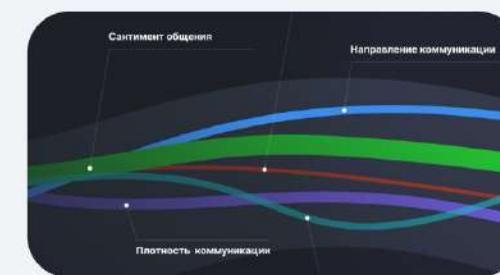


МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

## UX Оптимизация

Проводим исследования, аудит для оценки существующего решения на предмет пользовательского опыта, формируем стратегию улучшений и переходим к реализации.

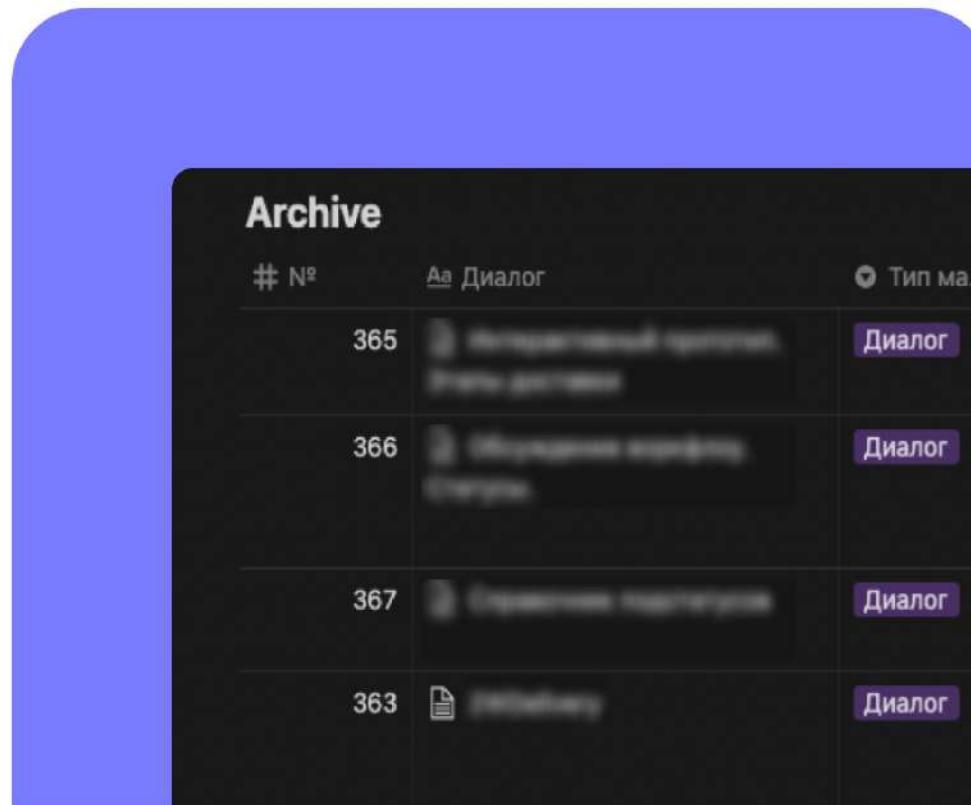
КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ



## Рост на основе DID подхода

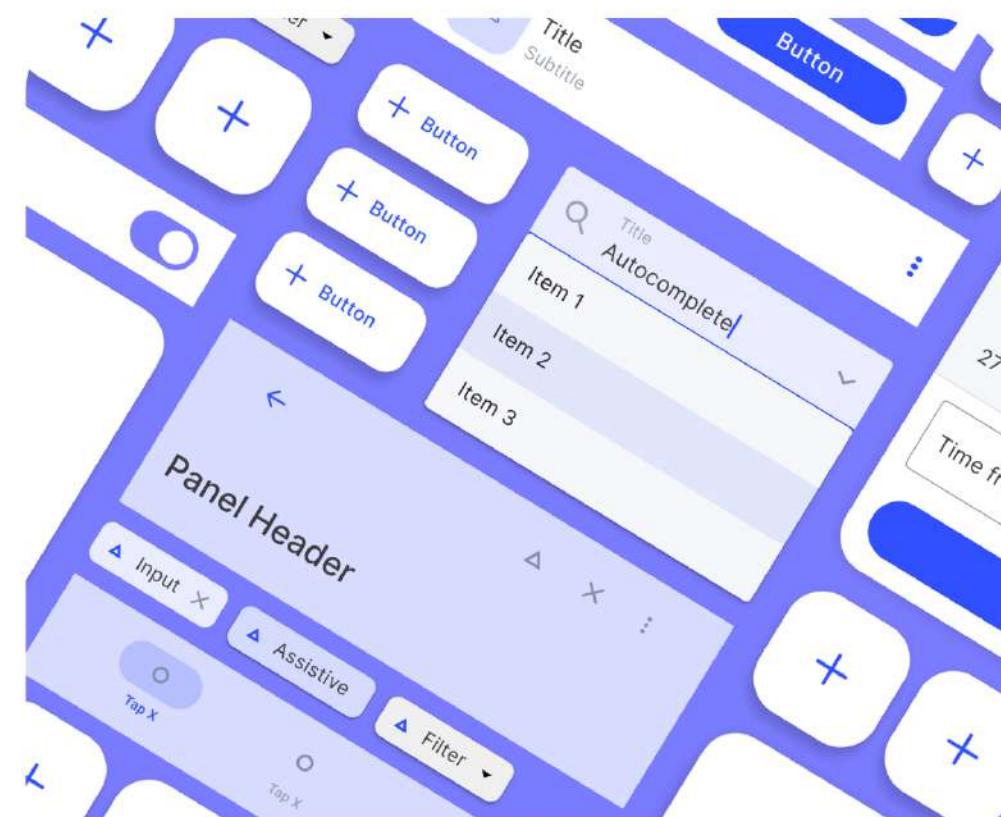
Мы поможем вам избежать ошибок, связанных со слишком широким фокусом и расположением функций, которые будут стоить вам времени, денег и упущенных возможностей.

# Проектная инфраструктура



## Управление UX данными

Организовываем хранилище исследований и интервью. Копим, структурируем, предоставляем и храним каждый диалог.



## Управление UX данными

Мы используем продуманную экосистему библиотек для сборки low-res прототипов, что позволяет учесть стандарты в дизайне и коде.



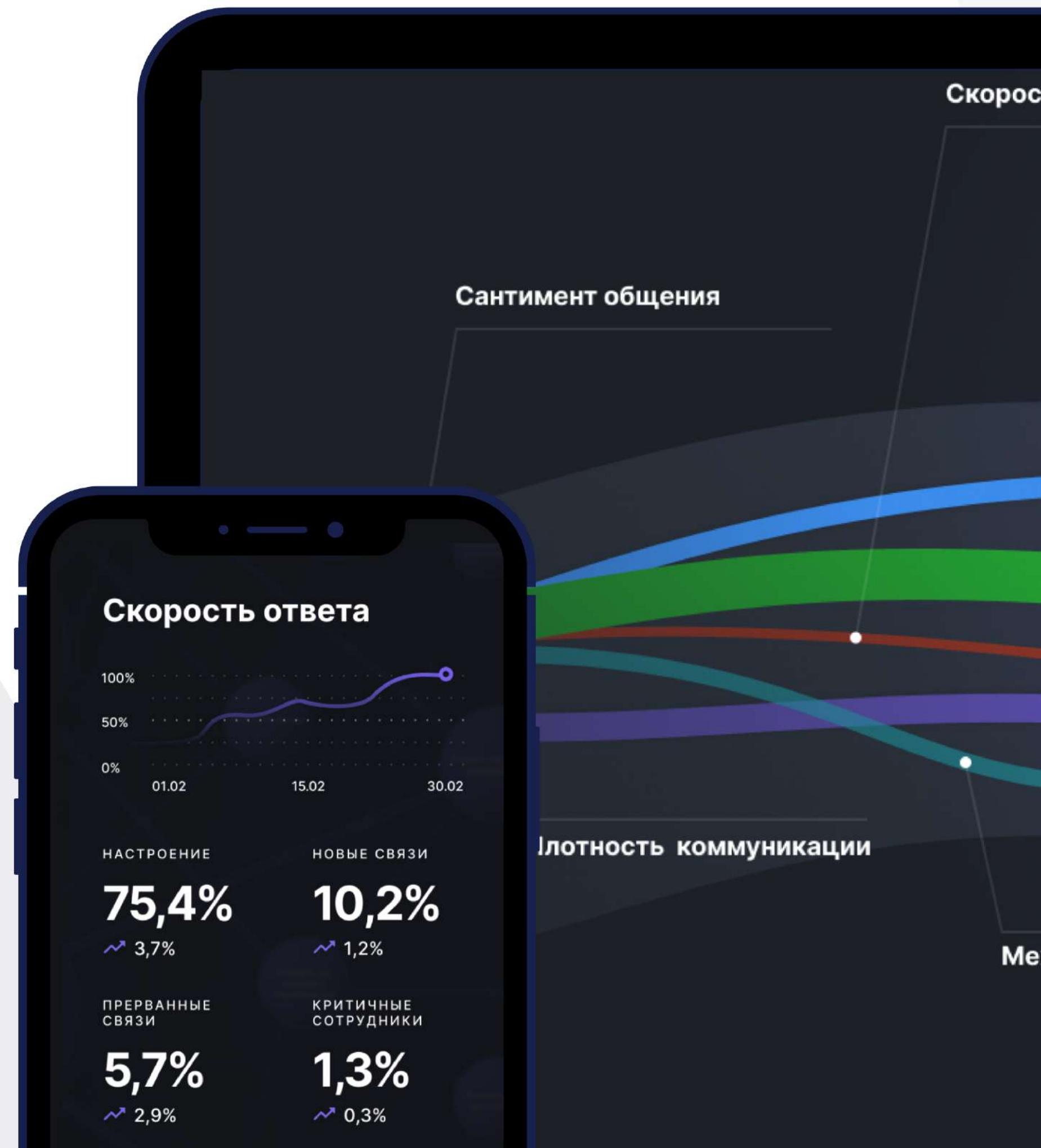
## Наборы карточек для проектирования

Для сборки решений организовываем UX сессии используем физические карточки, которые позволяют собирать прототипы максимально быстро.

# Data Informed Design

Современные аналитические инструменты и методы исследования UX позволяют нам собирать данные о событиях и действиях пользователей. Сбор, анализ и правильное использование данных являются ключом к созданию хорошего пользовательского опыта.

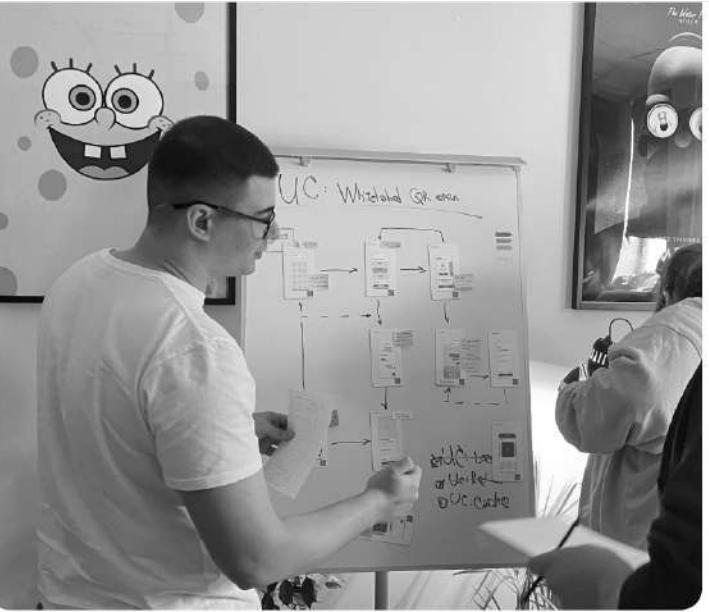
Также важна связка: данные + экспертиза, интуиция, эмпатия, абстрактное мышление, использование трендов - это позволяет достичь лучшего результата при создании продукта.



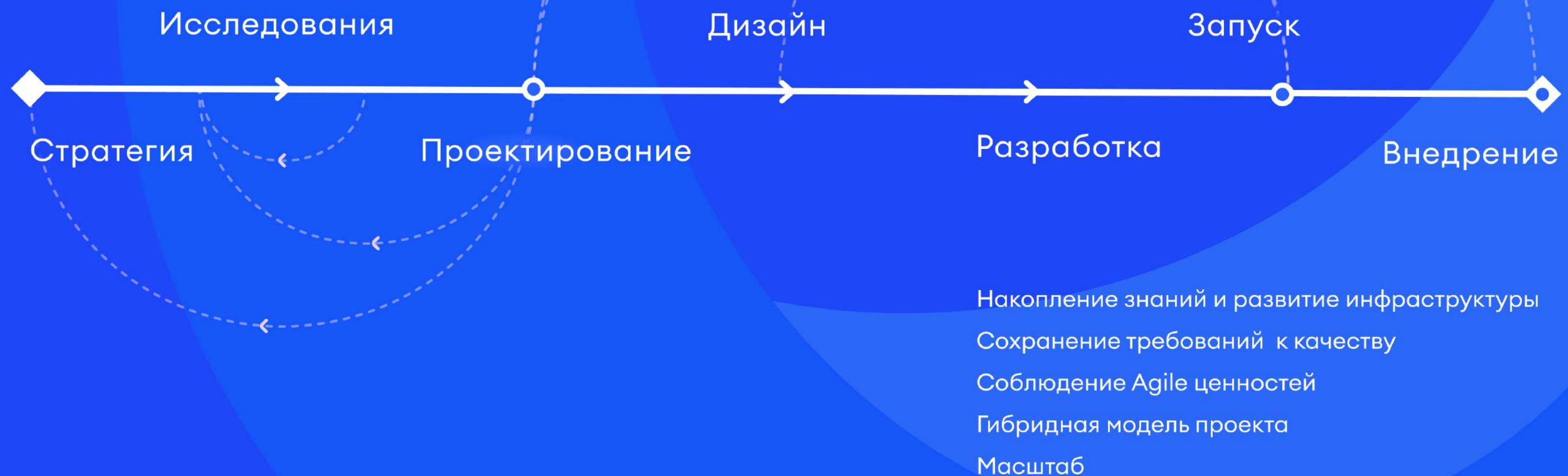
# Команда

Современная дизайн-команда, отвечающая принципам Data Informed Design, – это не дизайнер-одиночка, а ряд экспертов, использующих многолетний опыт, инфраструктуру, дизайн-принципы и процесс. Для реализации проектов мы создаем дизайн-команды, которые могут включать:

- UX-менеджер
- UX-проектировщик взаимодействия
- UI-дизайнер
- UX-редактор
- Аналитик
- Front-end разработчик
- Data scientist



# UX продуктовая разработка \*



\* Процесс и последовательность его этапов могут быть изменены в зависимости от выполняемых задач и ваших потребностей.

## Стадия 1

# Стратегия

Мы формируем UX стратегию продукта, объединяя бизнес-цели, данные исследований, потребности пользователей и технические возможности продукта. Результат – дорожная карта продукта с циклами выпуска MLP версий.



### Бизнес-цели

Что мы меняем и что есть сейчас? Почему мы меняем? Каких показателей хотим достичь?



### Дорожная карта

Долгосрочное видение бизнеса? Какие функции вводим для пользователя? План на период?



### MLP продукта

Что необходимо учесть в первой версии? Какие гипотезы тестируем? Дата первого релиза?

	Epic	окт
MVP Версия 1	> ⚡ F / Profile: Профиль клиента ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Leaderboard: Список лидеров ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Leaderboard: Модель ранжирования ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Страница компании ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Финансовые отчеты ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Сотрудники (Список + детали)	<div style="width: 100%; background-color: blue;"></div>
MVP Версия 2	> ⚡ F / Profile: Профиль клиента ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Leaderboard: Список лидеров ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Leaderboard: Модель ранжирования ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Страница компании ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Финансовые отчеты ГОТОВО	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>
	> ⚡ F / Company: Сотрудники (Список + детали)	<div style="width: 100%; background-color: blue;"></div>
	> ⚡ F / Payment: Оплата (Дизайн + интеграция)	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>

## Стадия 2

# Исследования

Мы проводим исследования, чтобы погрузиться в специфику продукта и цели бизнеса. Используем различные методы, чтобы получить информацию о потребностях, поведении и мотивации пользователей. Результаты исследования фиксируются в UX Архив и используются как фундамент проекта.



### Качественные

Проводим модерируемые интервью с представителями бизнеса и пользователями, анализируем диалоги. Даём экспертную оценку внутри команды.



### Количественные

Ищем инсайты, работая с метриками Google, Яндекс, Log Rocket. Проводим опросы и АБ-тесты.



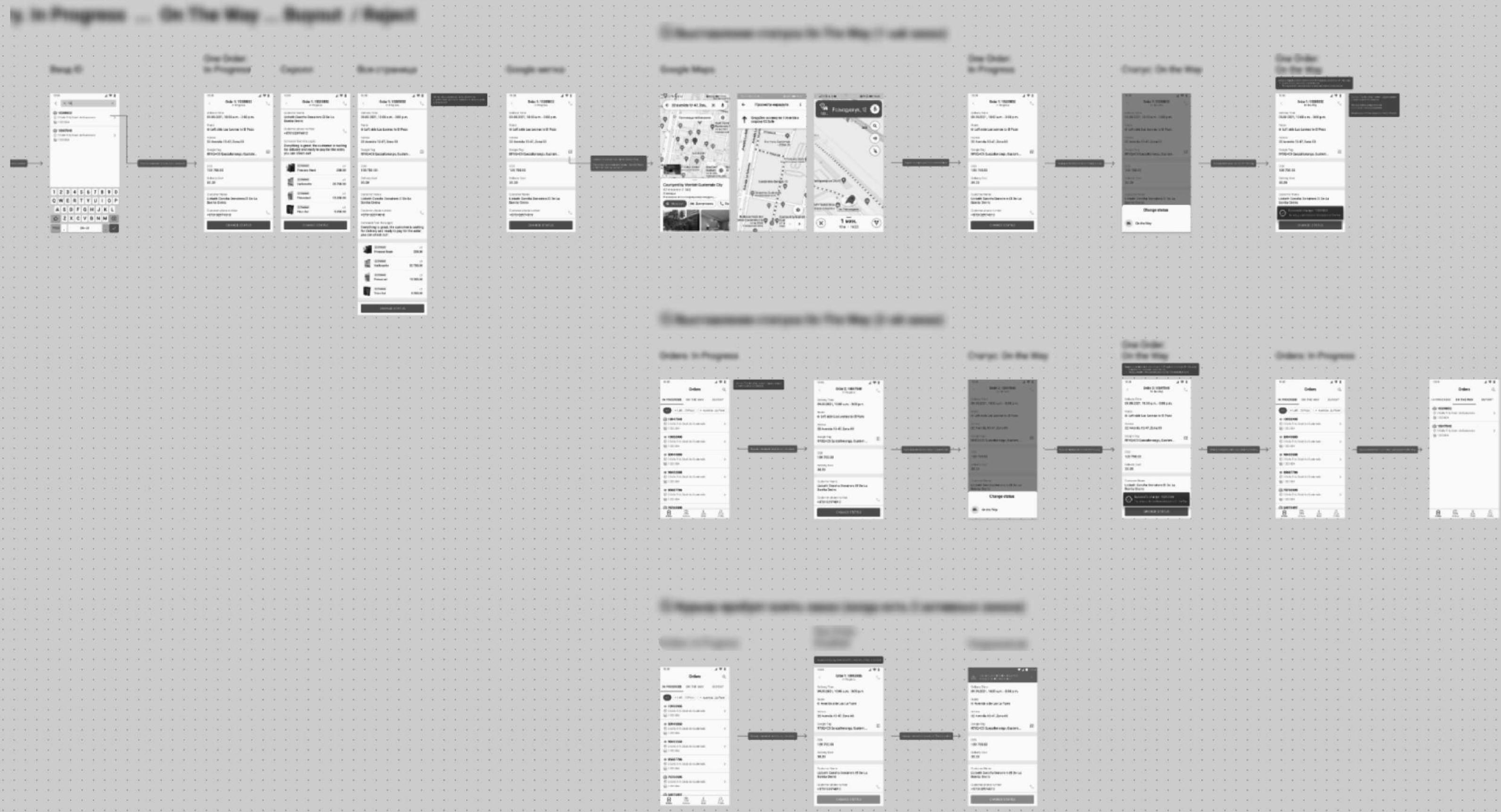


## ВЫЗОВЫ

Мессенджер для крупных корпораций должен не только обладать удобным интерфейсом, но и отвечать всем предъявляемым требованиям безопасности.

Поэтому работая над улучшением UX корпоративного мессенджера, нам нужно было учесть особенности бизнес-систем,

чтобы обеспечить безопасность и удобство использования.



## Вызовы

Перед нами стояла задача - создание логистического сервиса для менеджмента, логистов и курьеров и объединение его с существующей системой колл-центров.

Важно было учесть особенности взаимодействия складов и курьерских служб, использующих один софт и одно курьерское приложение. Мы подробно изучили все статусы, которые

присваиваются заказу на протяжении всего пути: от заявки и упаковки до вручения заказа клиенту. Мы решили задачи, связанные с особенностями доставки в различных регионах.

## Стадия 3

# Проектирование

Определяем портреты пользователей, пишем пользовательские истории, создаем UML-диаграммы, фиксируем логическую концепцию, определяем ключевой сценарий и информационную архитектуру. Результат: кликабельный low-res прототип, который можно тестировать с помощью пользователей.



### Информационная архитектура

Выделяем ключевые экраны, фиксируем логику переходов.



### Пользовательские сценарии

Анализируем вводные, пишем пользовательские истории, создаем UML-диаграммы сценариев.



### Low-res прототип

Собираем первый каркас продукта на основе CustDev и отобранных гипотез.



## Стадия 4

# Дизайн интерфейса

Мы продумаем и разработаем каждую часть продукта для каждого необходимого разрешения экрана и платформы. Помимо фактических экранов продукта, мы предоставим дизайн-систему – исчерпывающее руководство по визуальному стилю, к которому команда разработки может обратиться по вопросам дизайна.



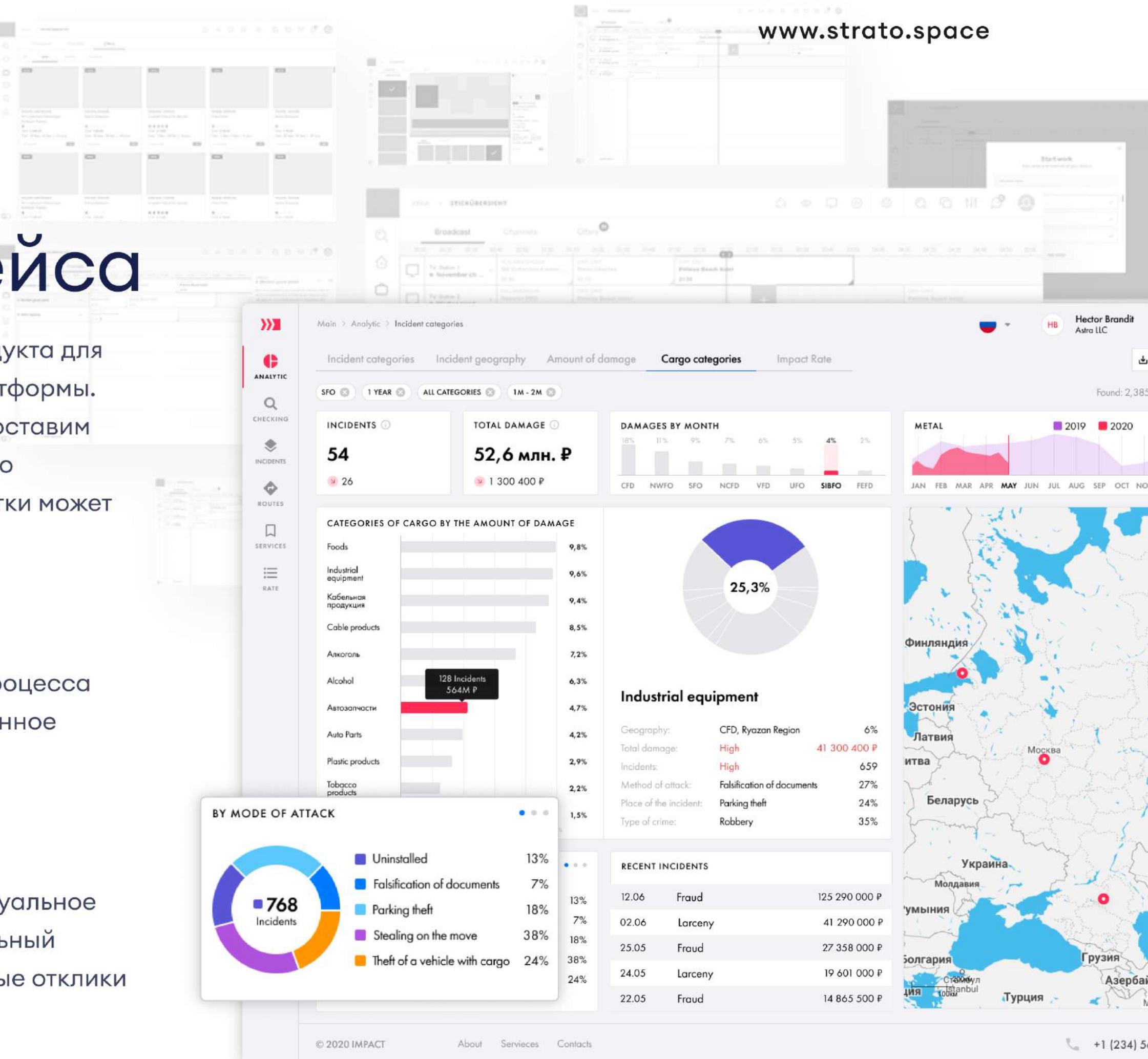
### Hi-Res прототип

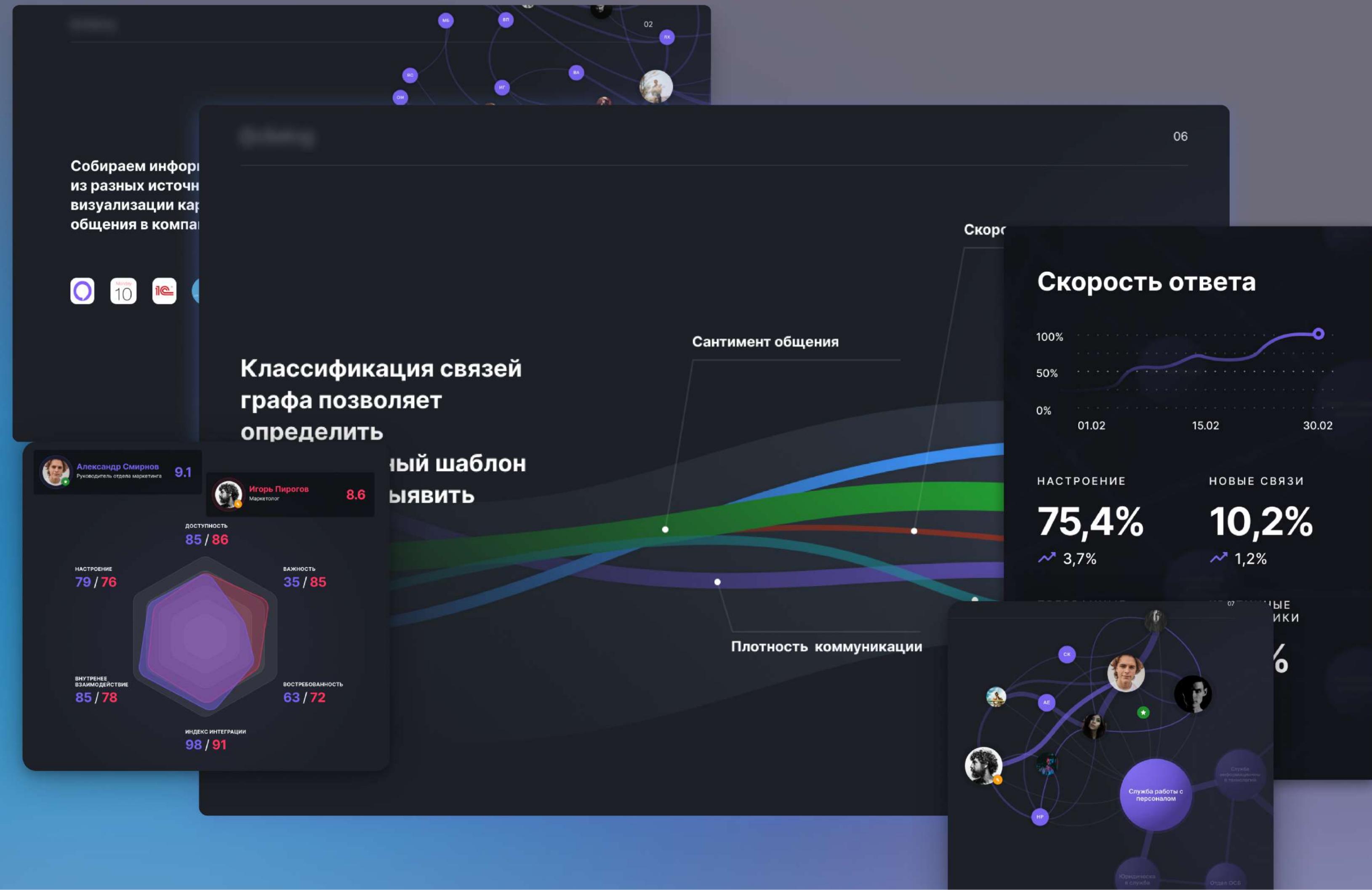
Создается на заключительном этапе процесса проектирования UX и имитируют подлинное взаимодействие с интерфейсом.



### Визуальный концепт

Актуальный дизайн, доставляющий визуальное наслаждение. Мы разработаем уникальный продукт, который получит положительные отклики клиентов.







Глобус > Анализ > Категории инцидентов

Категории инцидентов География инцидентов Размер ущерба Категории грузов Рейтинг Impact

ЦФО, Рязанская область 1 ГОД ВСЕ КАТЕГОРИИ ГРУЗОВ

Рус. Помощь Виктория Дайнеко  
Виктория Дайнеко  
ООО Астра

АНАЛИТИКА ПРОВЕРКА ИНЦИДЕНТЫ МАРШРУТЫ УСЛУГИ РЕЙТИНГ

СФО 1 ГОД ВСЕ КАТЕГОРИИ 1 МЛН - 2 МЛН

Инциденты 54 Общий ущерб 52,6 млн. ₽

Инциденты по ФО 2 инцидента 2,48 млн. ₽

ЯНВ ФЕВ МАР АПР МАЙ ИЮН ИЮЛ АВГ СЕН ОКТ НОЯ ДЕК

Найдено: 2385 Инцидентов

ТОП 3 ИНЦИДЕНТА

МОШЕННИЧЕСТВО ЦФО, Рязанская область, г. Рязань ул.Автозаводская 29А стр. 23 1 300 400 ₽

СПОСОБ НАПАДЕНИЯ

580 млн. ₽ инцидентов

Кража на стоянке 38% Угон ТС с грузом 13%  
Неустановлен 25% Фальсифицированные документы 7%  
Кража на ходу 18%

ВИД ПРЕСТУПЛЕНИЯ

608 инцидентов

Мошенничество 38% Разбой 13%  
Кража 25%

Место происшествия

608 инцидентов

Пункт отправления 38% Разбой 13%  
Стоянка 25%

Место происшествия

УЩЕРБ ИНЦ.

ОБЛАСТЬ	УЩЕРБ	ИНЦ.
Московская	125 290 000 ₽	138
Ленинградская	41 290 000 ₽	101
Воронежская	27 358 000 ₽	94
Саратовская	19 601 000 ₽	89
Новосибирская	14 865 500 ₽	84
Чувашская	13 200 100 ₽	62

РАЗБОЙ

№	ОБЛАСТЬ	УЩЕРБ	ИНЦ.
1.	Московская	125 290 000 ₽	238
2.	Ленинградская	41 290 000 ₽	124
3.	Московская	27 358 000 ₽	94
4.	Ленинградская	19 601 000 ₽	89
5.	Новосибирская	14 865 500 ₽	84
6.	Владимирская	13 200 100 ₽	62

Маршрут

M35 и M10

Маршрут По пути следования

Контактное лицо: Боярков Дмитрий Федорович  
Телефон 1: 8 960 834 56 04  
Телефон 2: 8 960 485 02 03

Информация о маршруте  
Рейтинг Impact: Высокий  
Инциденты: 283  
Протяженность: 2385 км  
Время в пути: 22 часа 48 мин.  
Общий ущерб: 53.004.200 ₽  
Вид преступления: Мошенничество  
Место преступления: Охраняемая стоянка  
Способ нападения: Выгрузка в неустановленном месте

Маршрут

Москва

Санкт-Петербург

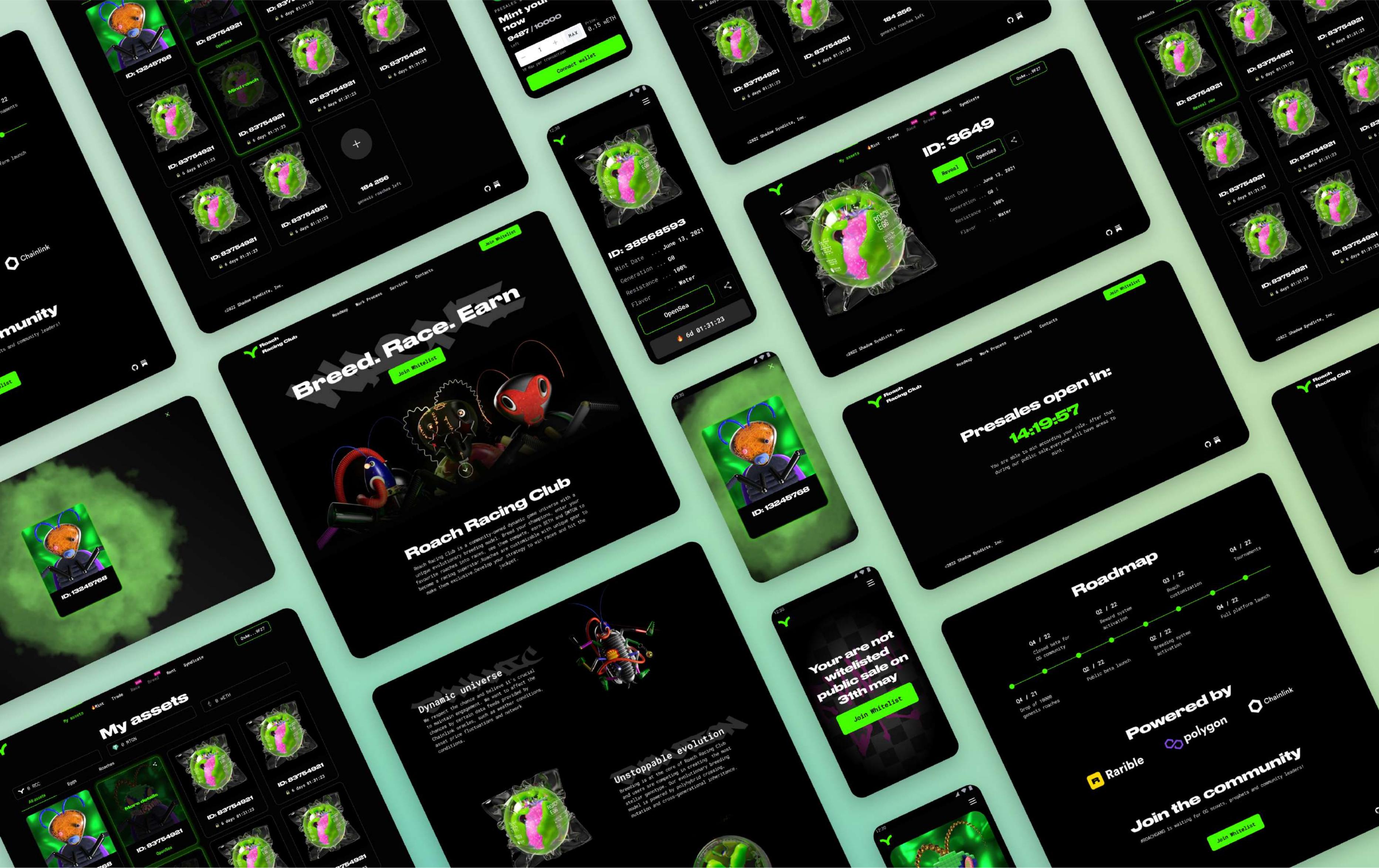
Великий Новгород

Псков

Смоленск

ТОП 3 ИНЦИДЕНТА

МОШЕННИЧЕСТВО ЦФО, Рязанская область, г. Рязань ул.Автозаводская 29А стр. 23 1 300 400 ₽



## Стадия 5

# Front-end разработка

Эффекты для перехода между состояниями, важность межплатформенной совместимости, высокие требования к техническому качеству делают интерфейсную реализацию очень важной частью разработки продукта. Мы поможем вам внедрить модульный, высокооптимизированный и быстрый интерфейс как для веб, так и для мобильных устройств.



### Отзывчивый и кросбраузерный

Разрабатываем и внедляем интерфейс для работы на всех популярных устройствах и разрешениях экрана.



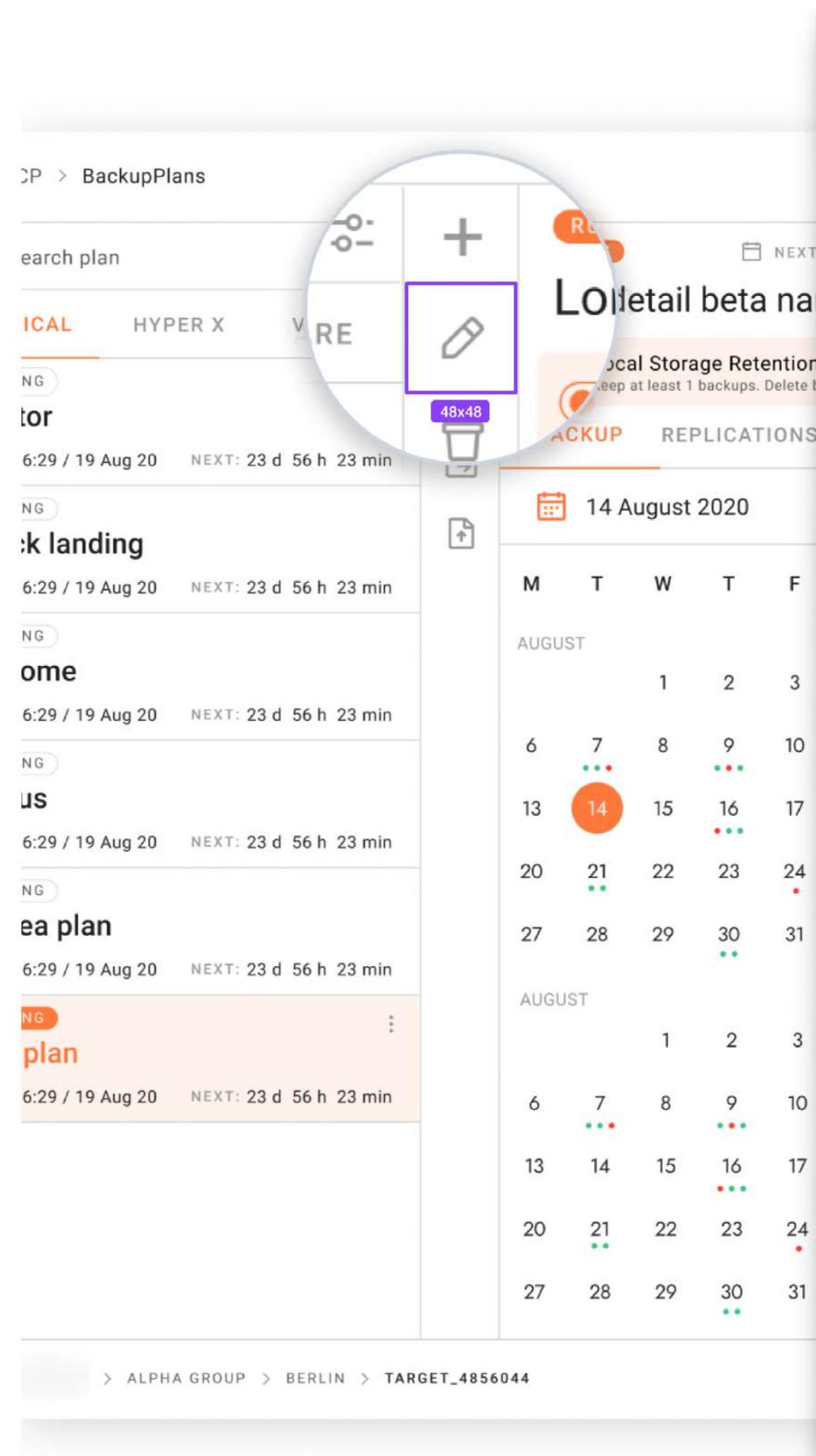
### Быстрый и оптимизированный

Используем передовой опыт и тщательно тестируем код, чтобы добиться максимальной производительности на всех устройствах.



### Надежные фреймворки

Предлагаем наиболее подходящую структуру для ваших конкретных требований к проекту, причем React и Tailwind CSS возглавляют наш список.



Line height 64px  
Letter -0.4 px

**Colors**

	Light Theme/Additional/Dark #18214D
--	--

**Code**

```
/* Title */
width: 568px;
height: 64px;

/* Headline 1 */
font-family: 'Euclid Circular A';
font-style: normal;
font-weight: 400;
font-size: 56px;
line-height: 64px;
/* identical to box height, or 114% */
letter-spacing: -0.4px;

/* Light Theme/Additional/Dark */
color: #18214D; ■
```

/\* Inside auto layout \*/
flex: none;
order: 1;
align-self: stretch;
flex-grow: 0;



## Стадия 6

# Запуск

Последние шаги являются наиболее важными, поэтому мы сопровождаем проекты от передачи материалов до релиза. Уделяем особое внимание на этой стадии коммуникациям с командой разработки и бизнеса.



### UX надзор

Мы следим за тем, чтобы реализованный функционал и логика работы не противоречили утвержденному решению.



### Тестирование на разных устройствах

Мы заботимся о том, чтобы продукт без проблем работал на всех популярных устройствах, имеющих распространенные разрешения экрана.

The screenshot shows the Strato BackupPlans interface. At the top, there's a navigation bar with 'BackupPlans' and a user profile icon. Below it is a search bar and a toolbar with icons for creating (+), editing (pencil), deleting (trash), and replicating (cloud). A 'RUNNING' status indicator is visible. The main area lists several backup plans:

- search plan**: Status: RUNNING, Next: 16:29 25 Jun. Description: Long detail beta name plan. Includes a Local Storage Retention setting (Keep at least 1 backups. Delete backups older than).
- ICAL**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- HYPER X**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- WARE**: Status: REPLICATIONS, Next: 14 August 2020.
- NG**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- tor**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- NG**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- ck landing**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- ome**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- ome**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- US**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- ea plan**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- NG**: Status: BACKUP, Next: 23 d 56 h 23 min.
- plan**: Status: GUST, Next: 23 d 56 h 23 min. Includes a note from Иван Сидоренко: '1d ago', 'пока все ок, только сократить'.

To the right, there's a calendar view for August 2020, showing days from Monday to Sunday. Specific dates like 14 August are highlighted in orange, while others like 20 August have blue circles around them. There are also small profile icons next to some dates.

## Стадия 7

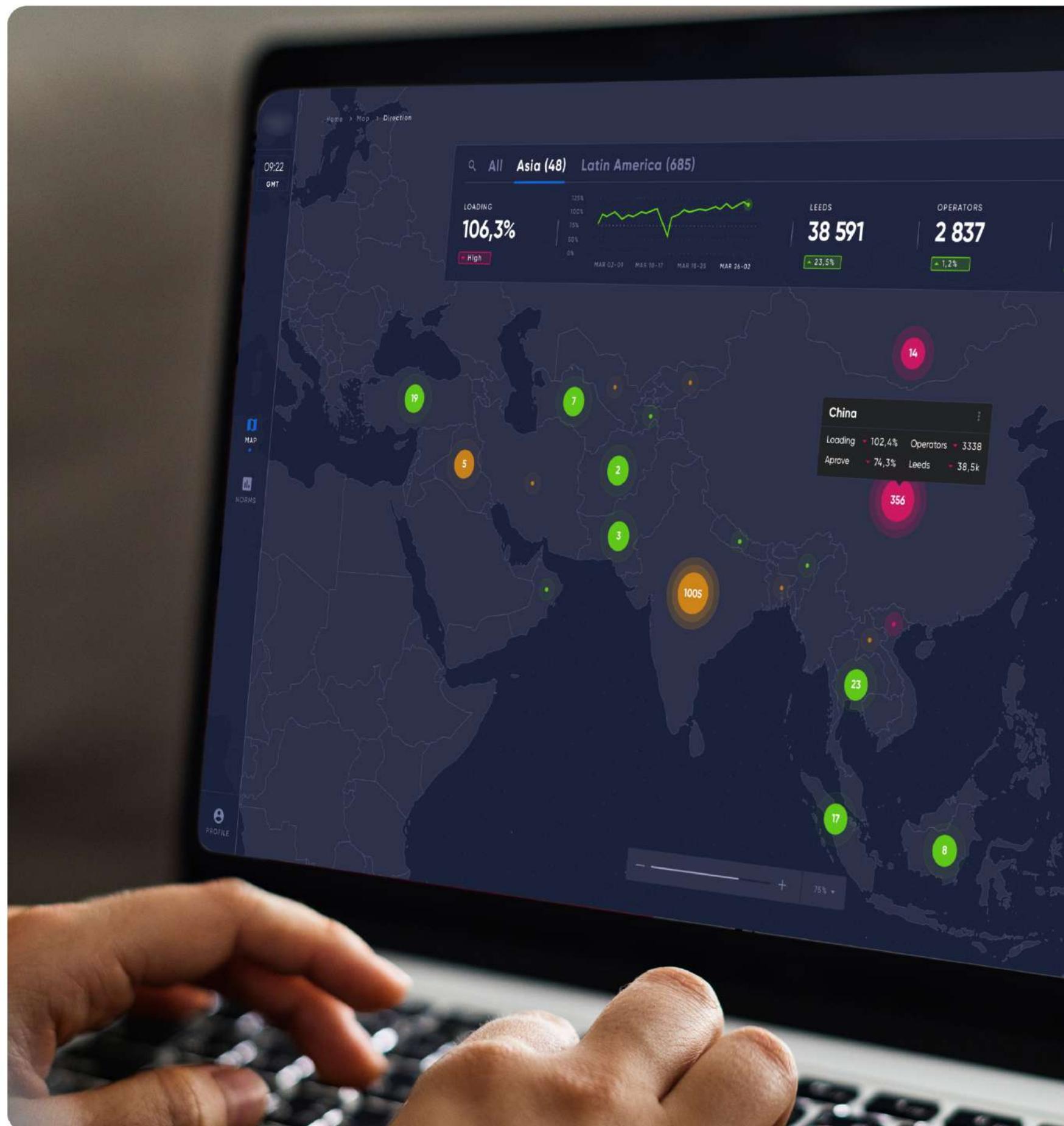
# Внедрение

Переход продукта в операционную работу позволяет начать систематический сбор и анализ данных о взаимодействии пользователей с продуктом. Мы работаем с метриками и проводим опросы, чтобы определить достиг ли продукт бизнес-целей и принес ли желаемый результат. Результат – аналитический отчет с подробным объяснением внесенных изменений.



### Отчет по аналитике использования

Содержит сведения о том, как улучшить дизайн и взаимодействие с пользователем, но это не просто данные и изображения. В отчете представлены аргументированные рекомендации для улучшения дизайна.





All Asia (48) Latin America (685) 09:22 GMT

LOADING 106,3% High

LEEDS 38 591 + 23,5%

OPERATORS 2 837 + 1,2%

APROVE 67,3% + 3,7%

Norms

Location	Adult			Mainstream			Total Approve	Last update
	Establish	Done	Period	Establish	Done	Period		
Latin America (685)	70%	▲ 70,4%	90 d	65,7%	▲ 69,4%	30 d	▲ 67,3%	▲ 10%
Asia (48)	65,5%	▼ 43,2%	30 d	75,9%	▲ 83,2%	30 d	▲ 67,3%	▼ 10%
Indonesia (4)	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▲ 96,7%	15 d	▲ 90%	▲ 11%
CC-38348	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▼ 29,7%	15 d	▼ 75,2%	▼ 7%
CC-38348	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▼ 29,7%	15 d	▼ 75,2%	▼ 7%
CC-38348	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▼ 29,7%	15 d	▼ 75,2%	▼ 7%
CC-38348	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▼ 29,7%	15 d	▼ 75,2%	▼ 7%
Thailand (20)	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▲ 96,7%	15 d	▲ 90%	▲ 110,1%
China (16)	69%	▼ 67,8%	15 d	80,9%	▲ 96,7%	15 d	▲ 90%	▲ 110,1%

Dariiluz Elena Serrano De La Rose THOPT-AH1075 CallCenter: Col-A Excellentwork Ready to call

Calls Time Tracking Finance Activity Create order

Delivery Postal code 22201 State Tarapoto\* City Tarapoto\* Province Los Jardines\*

Courier company UPS / 1 A 2 DIAS Date and time of delivery 28.02.2021, 17:00

February, 2021 Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 30

Time from 17:00 Time to 18:00 APP 19:00 20:00 21:00 22:00

Coordinates Str Comment Limited to 256 characters

RECALL NO ANSWER REJECT TRASH

All Asia (48) Latin America (685) 09:22 GMT

LOADING 106,3% High

LEEDS 38 591 + 23,5%

OPERATORS 2 837 + 1,2%

APROVE 67,3% + 3,7%







# Поддержка

Поможем вам наладить стабильный и легко обновляемый процесс работы с контентом, дизайном и анализом поведения клиентов. Определим спектр ресурсов, необходимых для поддержания вашего продукта в рабочем состоянии. Предложим различные уровни поддержки приложений и клиентов, которых вы можете выбрать в зависимости от ваших требований.

Контент-поддержка



UX-тестирование



Визуальный дизайн



Менеджмент разработки



Стратегия улучшения UX





# Результаты

Наша цель: создавать передаваемый артефакт на каждой стадии проекта.



Дорожная карта  
проекта



Архив  
исследований



Пользовательские  
истории



Low-Res  
прототипы



Hi-Res  
прототипы



Дизайн  
интерфейса



Дизайн-  
система



Код



Дизайн  
спецификации



Отчет об  
аналитике



Интерактивный  
прототип



Видео интерфейса

## А также



Отчетность  
в JIRA



Операционные  
отчеты



# Почему мы ?



## Часовой пояс не имеет значения

Наши процессы отлажены, а разница во времени не имеет значения. Где бы вы ни находились, мы выстроим коммуникации в привычном для вас графике. Вы почувствуете, что мы рядом.



## Гибкие условия работы

Точно так же, как мы придерживаемся стратегии проекта, мы остаемся в установленных временных и материальных рамках.



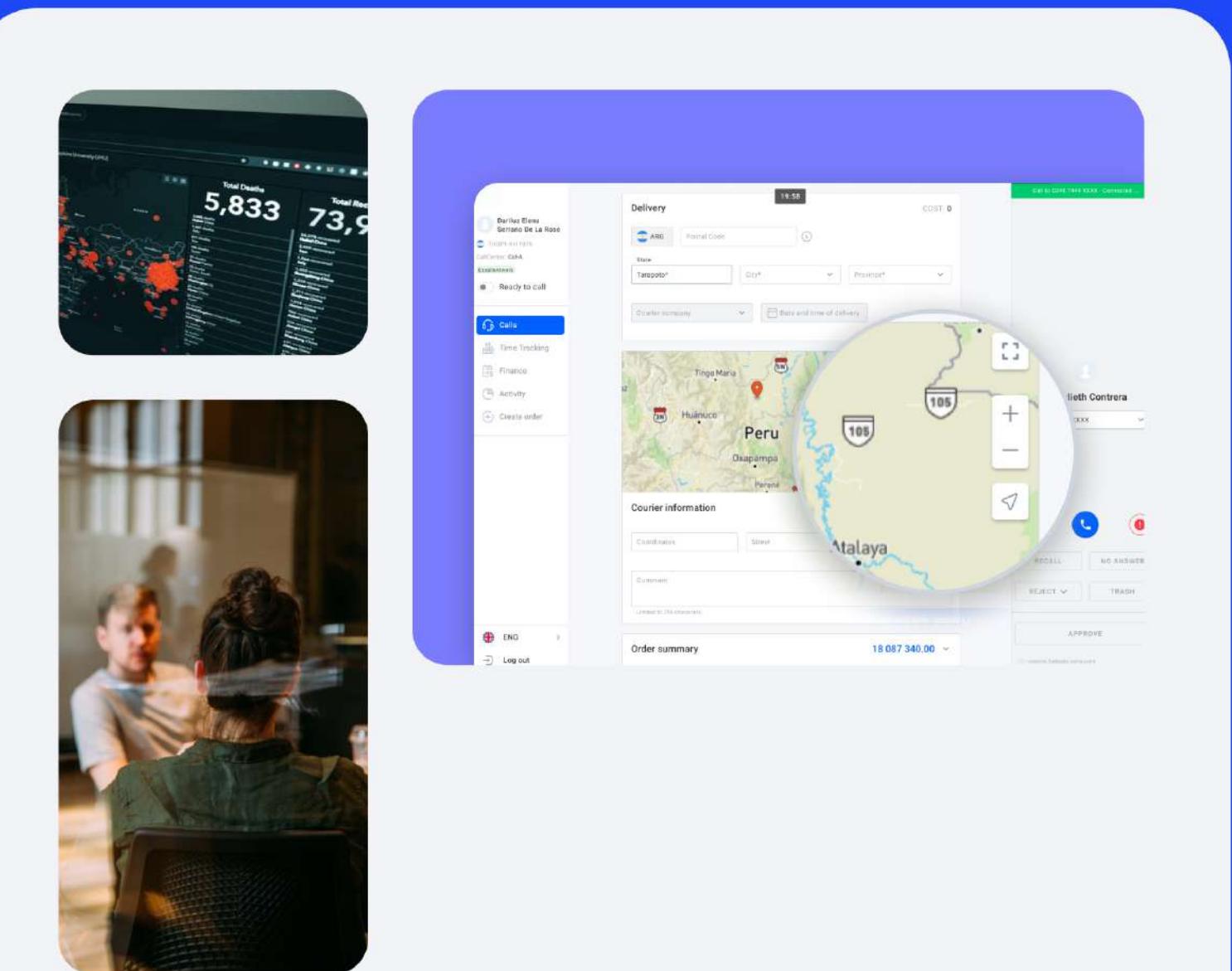
## Дизайн-команда

Мы рассматриваем все точки зрения и полагаемся на опыт нашей команды, помогающий создавать продукты для разных сфер.



## UX сессия

Инструмент решения конкретной задачи. Проведем с вами встречу, на которой определим проблему создания или изменения в продукте. Получим low-res прототип, с которым можно идти к пользователям.



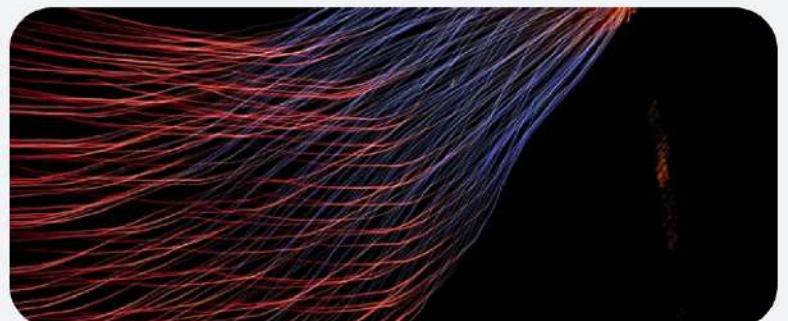
## UX аудит

Мы определим эффективность вашего продукта для клиентов. Проведем интервью и UX-тестирование текущей системы, сравнив ее с лучшими решениями, чтобы выявить слабые места и предложить идеи для улучшений.



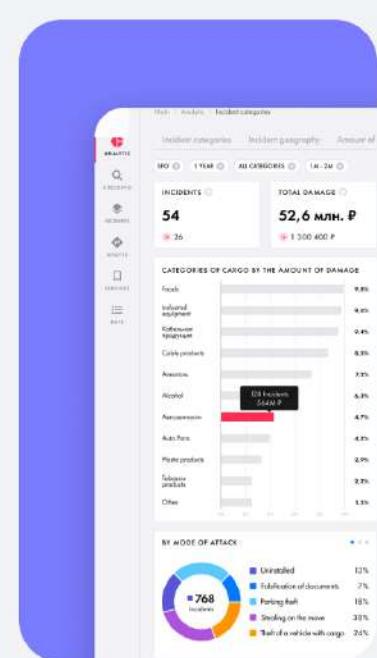
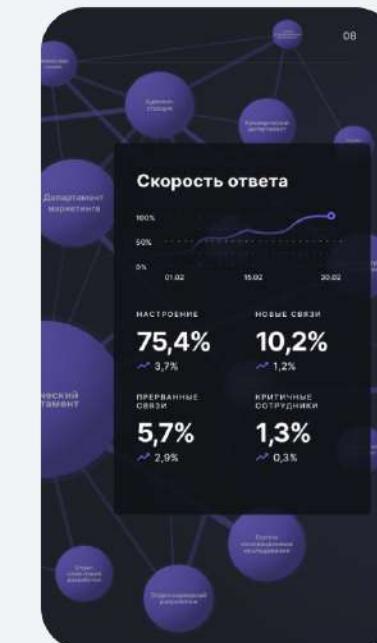
## Аудит Big Data

Проведем аудит существующих накопленных данных, выделим задачи, решаемые методами машинного обучения.



## ML модели

Исследуем предоставленные данные, создадим прогностические и регрессионные модели, решим оптимизационные задачи.



## Интеграция

Встроим модель в бизнес-системы и процессы для визуализации полученных прогнозов и расчетов.



yury@strato.space

| www.strato.space

# Спасибо!

UX & UI дизайн  
Стратегия продукта  
Front-end разработка